

SNSを活用し地域農業をPR

YouTube「こめった☆チャンネル」

総視聴回数15万回再生突破！



JAあいち豊田は、この地域の農業をより多くの方に知ってもらい、地元農産物のファンづくりや農家の応援につながる情報を発信するため、SNSを活用しています。

そのひとつに、インターネット動画サイト「ユーチューブ」の「こめった☆チャンネル」があります。2012年5月10日に開設し9年目を迎え、11月22日に総視聴回数15万回を突破しました。投稿数は110件を超えています。

動画では地域の農業などの情報を同JAのイメージキャラクター「こめったくん」が職員とともにイメージソングをBGMに明るく紹介。内容は旬の農作物を紹介する番組が中心で、ほ場に出向き農家に直接話を聞いたり、旬の農産物を使った料理を作ったり、他の部署や女性部組織と連携を図り活動やオリジナル商品を紹介しています。また、動画の企画や撮影、編集はすべて職員が行い、動画ならではの臨場感と分かりやすさでJA独自の情報を発信できるよう努めています。人気の動画は再生回数74,000回を越え注目もあります。

同JAでは、農業の応援団を募り、地域農業に関心を持ってもらうため、フェイスブックやインスタグラム、LINEを導入し、さまざまな年代層に旬な情報をいち早く配信しています。ぜひ、SNSを取り上げていただければと思いますのでよろしくお願いたします。



▲15万回再生をアピールするJA職員とこめったくん

日時：随時対応します。

取材を希望の方は、事前に下記までご連絡ください。

場所：JAあいち豊田本店（豊田市西町4丁目5番地）



お問い合わせ先：JAあいち豊田 総務部 広報課 伴・米島

住所：豊田市西町4-5

TEL (0565) 31-2361

FAX (0565) 34-1369

